

Veranstaltungen verändern sich – Konzepte neu gedacht !

Das EHI Retail Institute hat vor dem Lockdown die wahrscheinlich letzte, große Präsenzmesse und zwar die EuroShop im Februar in diesem Jahr in Düsseldorf erfolgreich durchgeführt. Die Retailfachmesse war trotz drohenden internationaler Vorzeichen mit großer Beteiligung ein voller Erfolg.

Im August traute sich das EHI Retail Institute zusammen mit der H.U.T. der Hotel und Tagungsmanagement GmbH nach reiflichen Überlegungen und Abwägungen Präsenzveranstaltungen wiederaufzunehmen, die LOG2020 (der Handelslogistik Kongress) in Köln fand dann, wenn auch „nur“ im Hybrid-Format statt.

Nach dem die Euroshop in Düsseldorf die Tore im Februar so erfolgreich schloss, gab es für die LOG2020 in Köln im August neben der regulären Planung weitere und größere Herausforderungen. Diese bestanden zum einen in dem neuen Hybridformat, sowie dem neu zu entwickelnden umfassenden Hygienekonzept, das der Situation und den Anforderungen für die Sicherheit vor Ort gerecht werden musste.



v.l.n.r Michael Gerling, EHI, Horst Bauer, H.U.T., Horst Rüter, EHI (Quelle: Hauser/EHI)

Dies ging nur mit einem umfassenden Prozess, der hier zugrunde gelegt werden musste. Wichtig war die Sicherheit der Teilnehmer und Gäste, Referenten, Aussteller und der Mitarbeiter. „Der rote Faden zog sich durch. Im Zuge der Anmeldungen wurden die Gäste über die umfassenden Hygienemaßnahmen und Abläufe genauso wie über die Registrierungen vor Ort und die Systemunterstützung informiert. Selbst die anfänglich mit gemischten Gefühlen mit einbezogene und vorher kommunizierte Einlasskontrolle mit der systemgestützten Prüfung der Hautoberflächentemperatur-messung und angelegtem Mundschutz fand nur positiven Zuspruch, sowie das gesamte Konzept auch“, sagte Herr Horst Bauer Geschäftsführer der H.U.T.



(Quelle: Hauser/EHI)

Alle Personen, die den Eventbereich der LOG2020 in den Kölner Messehalle betreten haben, wurden im Zuge der Registrierung entsprechend über eine APP erfasst. Selbst die Mitarbeiter die seitens der Messe, wie Sicherheitspersonal und Reinigungskräfte gestellt wurden, sind und mussten mit einbezogen werden.

Eine besondere Herausforderung stellte darüber hinaus selbstverständlich der Cateringbereich dar, dies wurde mit entsprechender Dokumentation und dem angepassten Verpflegungskonzept souverän gelöst. Die Einhaltung der Hygienevorgaben erfolgte genauso professionell an den Tischen, wie auch Einhaltung des Abstands an den Tischen und der Hygienehandhabung in dem Raum mit den Vorträgen.



v.l.n.r Michael Gerling, EHI, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, BVL, Thomas Fell, GS1 Germany (Quelle: Hauser/EHI)

„Solche Hygienekonzepte sind sehr umfangreich und Themen wie Datenhandhabung nebst Verwaltung und selbst Kleinigkeiten und einfachste Sachen wie die Stiftebenutzung müssen berücksichtigt und sorgfältig zum Schutz geregelt sein.“ sagte Herr Horst Bauer.

Die einzigen für die das umfassende Hygienekonzept nicht zur Anwendung kam, waren die Onlineteilnehmer. Jedoch bedurfte es für sie die Realisierung des Streamingdienstes, damit sie der interaktiven Live-Übertragung folgen konnte. Die Zugänge der Teilnehmer mussten verwaltet und mit Passwortschutz versehen und die Q&A Bereiche, nebst moderierten Chats realisiert werden.

Alles in allem am Ende eine Veranstaltung die gelungen war. Das selbe Konzept wurde direkt im September auch für die EHI Robotics4Retail in Köln erfolgreich angewendet.

Somit war der Grundstein für ein neues erfolgreiches Format gelegt und die kommenden drei Veranstaltungen des EHI im November sollten auf gleicher Basis umgesetzt werden.

Für das EHI-BIG3 Event kam es dann doch anders.



Den bekannten Umständen ist es geschuldet, das eine kurzfristige Umplanung auf ein reines Livestreaming-Event erfolgen musste.

Mit vereinten Kräften der Teams der H.U.T und des EHI schaffte man auch diese Herausforderung der sehr kurzfristigen Umgestaltung des Formates für die EHI-BIG3 zu meistern.

Für die Studioumgebung in Köln am alten Flughafen Butzweilerhof war das Hygiene-konzept gerade jetzt für die Referenten vor Ort und die Technikteams noch unerlässlicher. Auch hier kam neben dem bewährten Hygienekonzept die vorherige erprobte Technik erfolgreich zum Einsatz.



Die Bilanz der EHI-BIG3 Livestream Veranstaltung waren dann an den 3 Tagen weit über 600 Teilnehmer für das neue Format. Glückwunsch dazu an die Teams vom EHI und der H.U.T.



Herr Horst Bauer bietet Ihnen gerne an, Sie mit seinem kompetenten Team persönlich zu beraten und zu unterstützen bei der gesamten Planung und Durchführung solcher Veranstaltungen.

HIKVISION

HIKVision Deutschland GmbH
Werner-Heisenberg Straße 2b
D-63263 Neu-Isenburg
www.hikvision.com/de

Ansprechpartner :
Kester P. Brands
Business Development Manager Retail
Phone : +49 170 6681212
Mail: Kester.Brands@hikvision.com

Events change - concepts had to be rethought !

Before the lockdown, the EHI Retail Institute successfully held what will probably be the last, large presence fair, namely EuroShop in Düsseldorf in February this year. The retail trade fair was a complete success despite the threat of international signs with large numbers of participants.

In August the EHI Retail Institute and the H.U.T. der Hotel und Tagungsmanagement GmbH to resume face-to-face events after careful considerations and considerations, the LOG2020 (the trade logistics congress) in Cologne then took place, even if "only" in a hybrid format.

After the Euroshop in Düsseldorf closed its doors so successfully in February, there were other and bigger challenges for LOG2020 in Cologne in August in addition to the regular planning. On the one hand, these consisted of the new hybrid format and the newly developed comprehensive hygiene concept, which had to do justice to the situation and the requirements for on-site security.



v.L.n.r Michael Gerling, EHI, Horst Bauer, H.U.T., Horst Rüter, EHI (Quelle: Hauser/EHI)

This was only possible with a comprehensive process that had to be used here. The safety of the participants and guests, speakers, exhibitors and employees was important. "The common thread ran through. In the course of the registration, the guests were informed about the extensive hygiene measures and processes as well as about the registrations on site and the system support. Even the admission control, which was initially communicated with mixed feelings, with the system-supported test of the skin surface temperature measurement and the face mask, met with only positive approval, as did the entire concept," said Mr. Horst Bauer Managing Director of H.U.T.



(Quelle: Hauser/EHI)

All people who entered the event area of LOG2020 in the Cologne exhibition hall were recorded accordingly via an APP during registration. Even the employees who were provided by the fair, such as security staff and cleaning staff, are and had to be included.

The catering area also posed a particular challenge, of course, and this was easily solved with the appropriate documentation and the adapted catering concept. Compliance with the hygiene requirements was just as professional at the tables, as was compliance with the distance at the tables and the hygiene practices in the room with the lectures.



v.L.n.r Michael Gerling, EHI, Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, BVL, Thomas Fell, GS1 Germany (Quelle: Hauser/EHI)

"Such hygiene concepts are very extensive and topics such as data handling and administration and even the smallest and simplest things such as the use of pens must be taken into account and carefully regulated for protection," said Mr. Horst Bauer.

The only ones for whom the comprehensive hygiene concept was not applied were the online participants. However, it required the implementation of the streaming service so that the interactive live transmission could take place. The accesses of the participants had to be administered and password-protected and the Q&A areas, along with moderated chats, had to be implemented.

All in all in the end an event that was a success. The same concept was successfully applied directly in September for EHI Robotics4Retail in Cologne.

This laid the foundation for a successful new format and the next three EHI events in November were to be implemented on the same basis.

Things turned out differently for the EHI-BIG3 event.



It is due to the known circumstances that a short-term rescheduling to a pure live streaming event had to be made.

With the combined forces of the teams from H.U.T and EHI, it was also possible to master this challenge of redesigning the format for the EHI-BIG3 at very short notice.

For the studio environment in Cologne at the old Butzweilerhof airport, the hygiene concept was even more essential for the speakers on site and the technical teams. In addition to the tried and tested hygiene concept, the previously tried and tested technology was also successfully used here.



The balance of the EHI-BIG3 livestream event over the 3 days was well over 600 participants for the new format. Congratulations to the teams from EHI and H.U.T.



Mr. Horst Bauer is happy to offer you with his competent team to advise and support personally in the entire planning and implementation of such events.

HIKVISION

HIKVision Deutschland GmbH
Werner-Heisenberg Straße 2b
D-63263 Neu-Isenburg
www.hikvision.com/de

Ansprechpartner :
Kester P. Brands
Business Development Manager Retail
Phone : +49 170 6681212
Mail: Kester.Brands@hikvision.com